

SMART ADS



SmartADS en una aplicación de marcado automático optimizado para protocolos VOIP y con una efectividad única en sus resultados ofrecidos.

CARACTERÍSTICAS

- Permite la administración una gran cantidad de campañas, donde cada una de las cuales puede tener diferentes estrategias de marcación y distribución de carga de llamados entre varios proveedores de telefonía.
- Soporta prioridades para la estrategia de marcado, el límite de llamadas simultáneas por estrategia y campaña así como un versátil manejo de cómo proceder con llamadas que fallan o no se contestan.
- SmartADS permite el manejo de múltiples proveedores, permitiendo definir reglas de marcado más eficientes al momento de discar a través de dicho proveedor permitiendo tener el total control de cómo se utiliza a un proveedor optimizando costos, tiempos y resultados.
- Permite agendar la ejecución de las campañas en forma versátil pudiendo configurar el horario de inicio y fin o la duración máxima de la campaña, indicar si esta es recurrente o por única vez entre otras posibilidades.
- Su plataforma se basa en un robusto y veloz motor de marcación de llamados, el cual puede procesar grandes lotes de numeraciones, crear colas de espera y actualizar los estados de las llamadas en tiempo real, para lograr un sistema íntegro de marcado, totalmente escalable, y menos hardware dependiente.
- Posee un set de herramientas de administración y monitoreo verdaderamente intuitivas y muy fáciles de utilizar con el objetivo de simplificar la complejidad de dicha plataforma y lograr un producto usable por cualquier usuario con mínimos conocimientos.

APLICACIONES

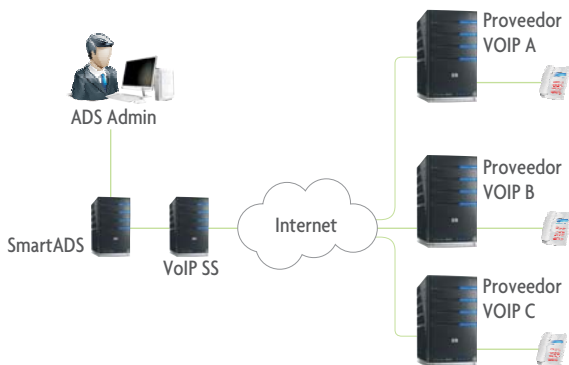
- **Campañas de marketing o publicidad:**
El uso más común para este tipo de herramientas es la gestión de campañas publicitarias tanto a media como a gran escala acerca de un producto y oferta de descuentos.
- **Campaña de gestión de deudores:**
Muchas empresas utilizan esta herramienta para notificar la existencia de deudas a sus clientes de modo que pueden facilitar los cobros y gestiones de renegociaciones.



SMART ADS

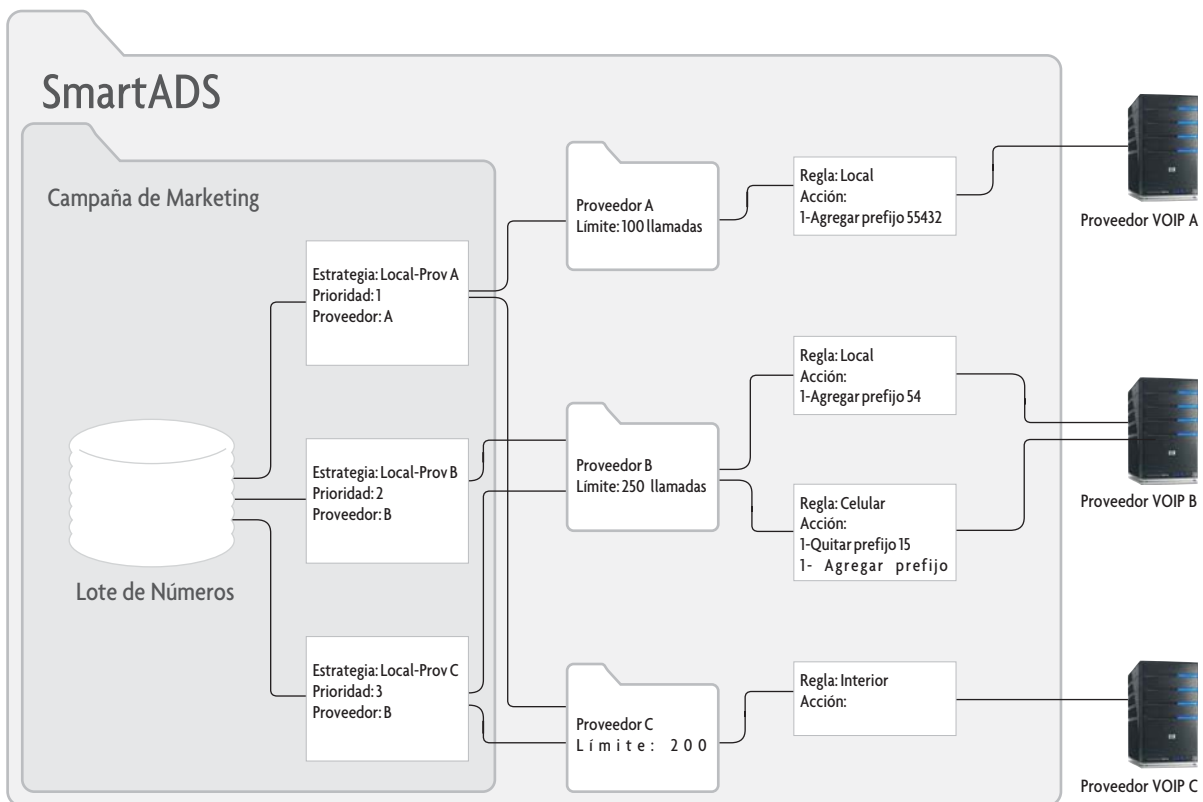
ARQUITECTURA TÍPICA

Compuesto por un servidor SmartADS que a través de la plataforma Commcenter (VOIP switch), puede concretar los llamados ruteandolos por diferentes proveedores (de ser necesario). El sistema soporta múltiples implementaciones de switches de telefonía IP como Commcenter, Asterisk y FreeSwitch.



VENTAJAS

- No necesita grandes requerimientos de hardware.
- Agnóstico del tipo de switch de telefonía que se use.
- Con interfaces simples e intuitivas.
- Permite el manejo del flujo de las campañas pudiendo definir reintentos diferentes de acuerdo a los llamados no contestados y ocupados.
- Alta flexibilidad para la configuración de estrategias de marcado y prioridad de las mismas.
- Sistemas de encolamiento que permiten mantener un flujo constante de llamadas.
- Control de tráfico a nivel de campaña estrategia o proveedor.
- Posibilidad de escalabilidad sin limite.



INFORMACIÓN TÉCNICA

Hardware Recomendado: Intel Pentium DualCore 1.6 Ghz, 2 Gb Ram, HD: 80 Gby –
SO: Ubuntu Server 7.10 o superior
Base de Datos: Postgres 8.1 o superior.
Tecnología de base: Java Runtime Environment 6
Archivos de audio soportados: WAV y MP3

Protocolo de comunicación: SIP
Codecs: g711/a/u, g729a, g729b, g726
VOIP SS soportados: Commcenter / Asterisk / FreeSwitch
Cantidad llamadas simultáneas: 2000.*
*: este valor considera una arquitectura básica de un solo switch de telefonía IP.